

## Mission d'accompagnement stratégique de communication pour la structuration d'une campagne sur la thématique des zones humides

### Cahier des charges

#### 1. Contexte

---

En 2020, les quatre CEN rhônalpins concernés par le bassin du Rhône ont construit une « Stratégie et un plan de communication pour la préservation des zones humides », un travail porté par le CEN Rhône-Alpes avec l'appui d'une agence de communication.

Ce programme interdépartemental, approuvé et soutenu financièrement par l'Agence de l'Eau Rhône-Méditerranée-Corse, est particulièrement marqué par une intention nouvelle pour les CEN : il s'agit non plus seulement de sensibiliser, mais de **mobiliser les Collectivités** (agents, élu) **en faveur des zones humides**, de les inciter à passer à l'action et de les rendre autonomes en matière de préservation des zones humides.

En 2023, la mise en œuvre de cette stratégie et de ce plan se sont essentiellement traduits par la réalisation d'actions et d'outils à destination des Collectivités, lesquelles comptent parmi les publics « historiques » prioritaires et centraux pour la préservation des zones humides.

La structuration d'une campagne de communication, est une seconde étape de déploiement de la stratégie et en constitue le point d'orgue. Elle vise à activer les différents leviers possibles et à mobiliser tous les outils nécessaires, y compris en s'appuyant sur des cibles complémentaires, pour pousser les collectivités locales à passer à l'action et mettre en œuvre des programmes de préservation de zones humides.

Dans le cadre de cette campagne, les "collectivités locales" constitueront la cible prioritaire, des messages spécifiques seront construits, des organes de presse, des structures relais seront mobilisées (ARRAA, DDT, APN...) des événements locaux seront mis à profit sur les divers territoires ainsi que des instances d'élus et autres moments forts de sensibilisation.

La campagne sera préparée et mise en œuvre en 2024 par les équipes des quatre CEN avec un rôle de coordination assuré par le CEN Rhône-Alpes et une personne en apprentissage dont le travail sera centré sur cette mission à partir de début septembre 2023.

Le lancement de cette campagne est prévu le 2 février 2024, journée mondiale des Zones humides, et sa durée, toute l'année 2024.

La présente mission vise à accompagner les CEN en Rhône-Alpes pour

- structurer leurs messages auprès de leurs publics cibles ;
- mieux traduire ces messages en actions ;
- mettre en place une « feuille de route » pour la campagne de communication

et en faciliter le transfert auprès de l'apprenti en charge de la Campagne, et du personnel salarié des 4 CEN (responsables Communication et Directions).

## 2. Contenu

---

La présente mission vise à accompagner les CEN dans la **préparation stratégique de cette campagne** en réalisant **une feuille de route détaillée** qui servira d'appui aux personnes chargées de sa mise en œuvre, tant dans la préparation d'un calendrier opérationnel durant l'automne que dans son application durant l'année 2024.

Il s'agira de :

- sélectionner les messages et les rendre lisibles par la cible prioritaire ;
- définir des éléments de langage ou des approches de communication particulières ;
- décliner les actions et outils de la campagne,
- apporter un estimatif de sa mise en œuvre (calendrier / grandes étapes ; budget ; partenaires clés...).

Tenant compte de l'intention initiale des CEN, à savoir une évolution, voir un changement de pratique ou de comportements par ses publics « cibles », la mission devra préciser et spécifier en quoi certaines actions de la campagne pourront être conduites en s'appuyant sur les sciences comportementales et leurs mises en application (mise en scène de lieu, communication engageante...).

Il devra également formuler des préconisations pour la mise en œuvre de la stratégie et de la feuille de route.

### Livrables

- Une « feuille de route » pour la campagne de communication « zones humides » 2024
- Une note de préconisations à l'attention des CEN

## 3. Pilotage de la mission

---

La méthodologie de suivi et de mise en œuvre de la mission sera intégrée dans la proposition technique. Le CEN Savoie sera l'interlocuteur direct du prestataire.

L'offre comportera *a minima* les réunions suivantes :

- une réunion de lancement permettant la clarification des attendus ;
- une réunion d'échanges pour affiner / valider les orientations de la stratégie de la campagne
- une réunion de restitution pour affiner / valider la feuille de route et les préconisations du déploiement

Ces réunions seront organisées avec les 4 CEN de Rhône-Alpes, principalement en visio-conférence.

## 4. Conditions de la consultation et informations pratiques

---

### Rémunération et mode de passation de la commande

Le budget maximal alloué à cet accompagnement méthodologique est fixé à **5.000 TTC**.

Consultation et mise en concurrence de prestataires en capacité de réaliser la mission.

### **Délais de réalisation**

Dernière quinzaine de mai 2023 : lancement de l'étude

Fin juin 2023 : orientations stratégiques

Fin juillet 2023 : feuille de route

Fin de la mission : 15 septembre 2023

### **Contenu de l'offre**

Références dans le domaine concerné

Méthodologie de travail envisagée

Devis d'honoraires

### **Remise des offres**

A adresser **au plus tard le vendredi 5 mai 2023** à

**Conservatoire d'espaces naturels de Savoie**

**Christine GARIN**, Responsable Communication

Bâtiment Le Prieuré - 165, route de Chambéry

73 370 LE BOURGET-DU-LAC

[c.garin@cen-savoie.org](mailto:c.garin@cen-savoie.org)

04 79 44 44 37

### **Pièces jointes fournies au prestataire retenu :**

- Stratégie et plan de communication pour la préservation des zones humides
- Productions issues du plan de Communication
  - Site internet « Zones humides de Rhône-Alpes – Un capital à préserver, un atout pour les territoires »
  - Fiches pratiques : « Agir pour les zones humides dans son territoire »
  - Film d'animation « Agissons pour les zones humides »
  - Synthèse sur les « Principes et modalités d'intervention des CEN en assemblées d'élus » dans laquelle ont été rédigés 6 messages